

# Dr. Angela Firmhofer

Kulturwissenschaftlerin, Geographin

Prozessbegleiterin & Trainerin



Dr. Angela Firmhofer



Pionier\*innen des Wandels

Hochschulschriften zur Nachhaltigkeit



Angela Firmhofer

## Pioniere des Wandels und städtische Kulturen der Nachhaltigkeit

Beispiele für zivilgesellschaftliche Transformation  
in München, Barcelona und Kopenhagen

17.10.2021

# Pionier\*innen des Wandels

Den nachhaltigen Wandel selbst gestalten

# Nachhaltigkeit und nachhaltiger Wandel

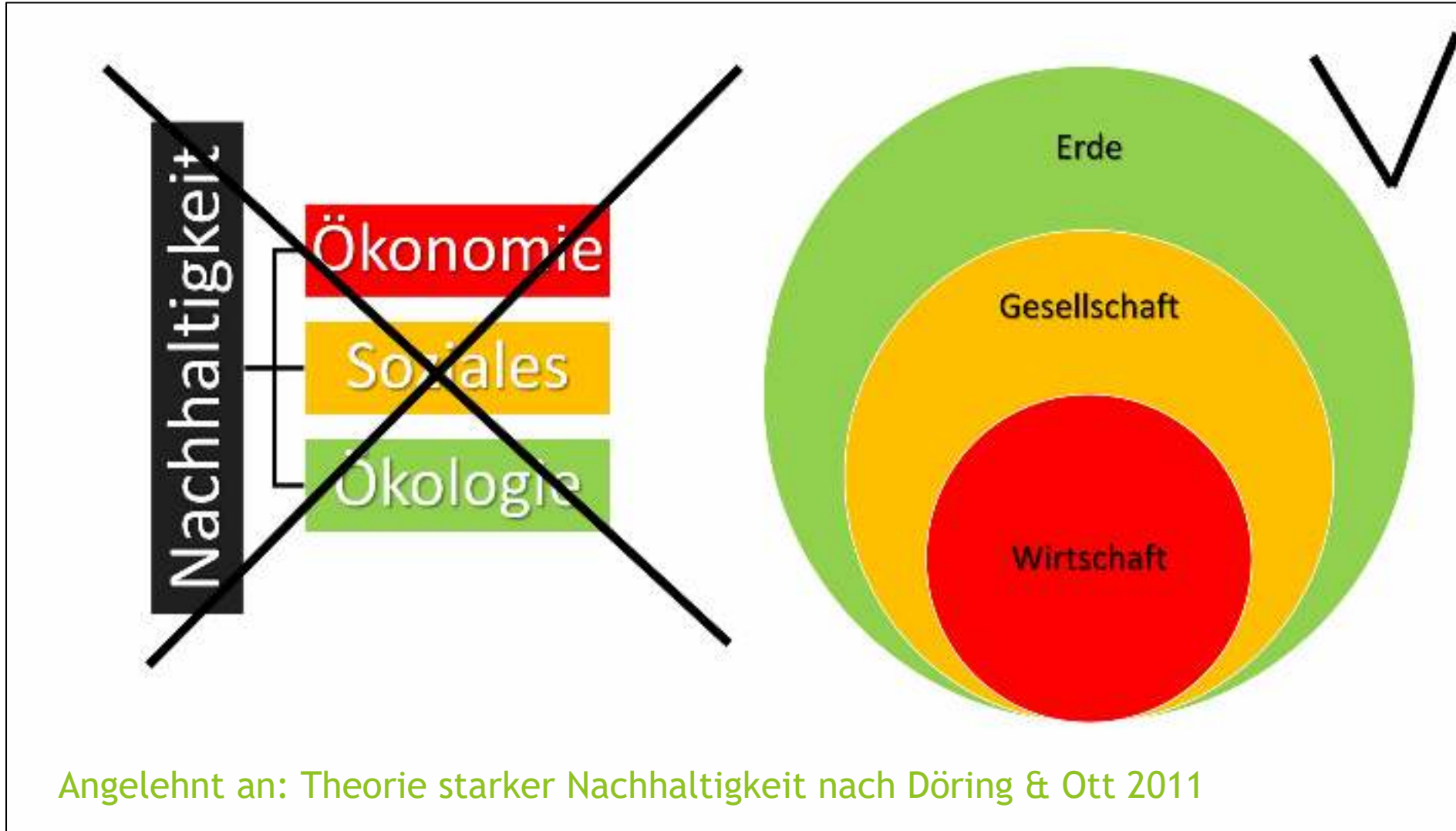
Pionier\*innen des Wandels

Dr. Angela Firmhofer

17.10.2021

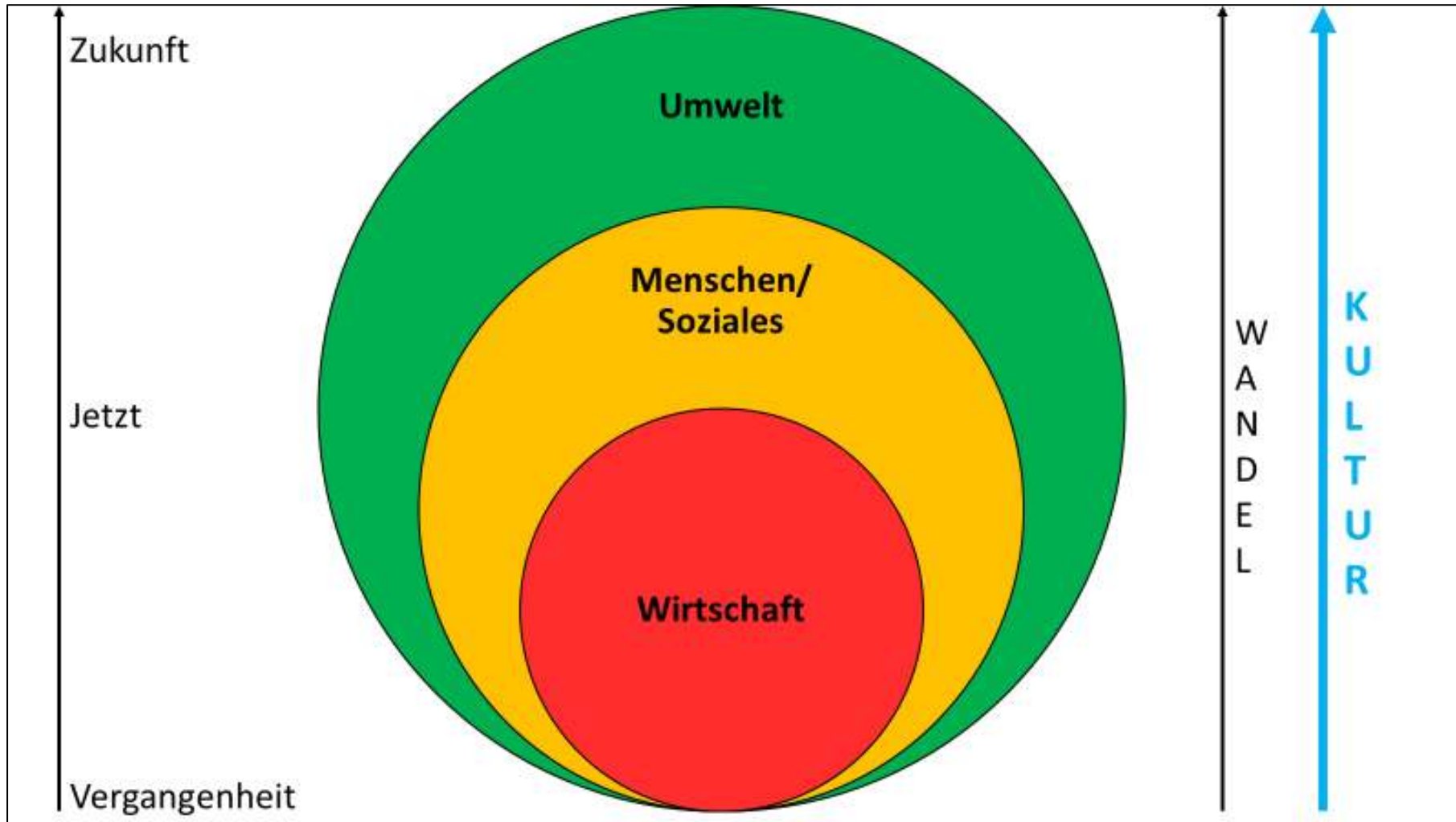


# Denkfehler Nachhaltigkeit



Angelehnt an: Theorie starker Nachhaltigkeit nach Döring & Ott 2011

# Parameter: Mensch, Raum & Zeit

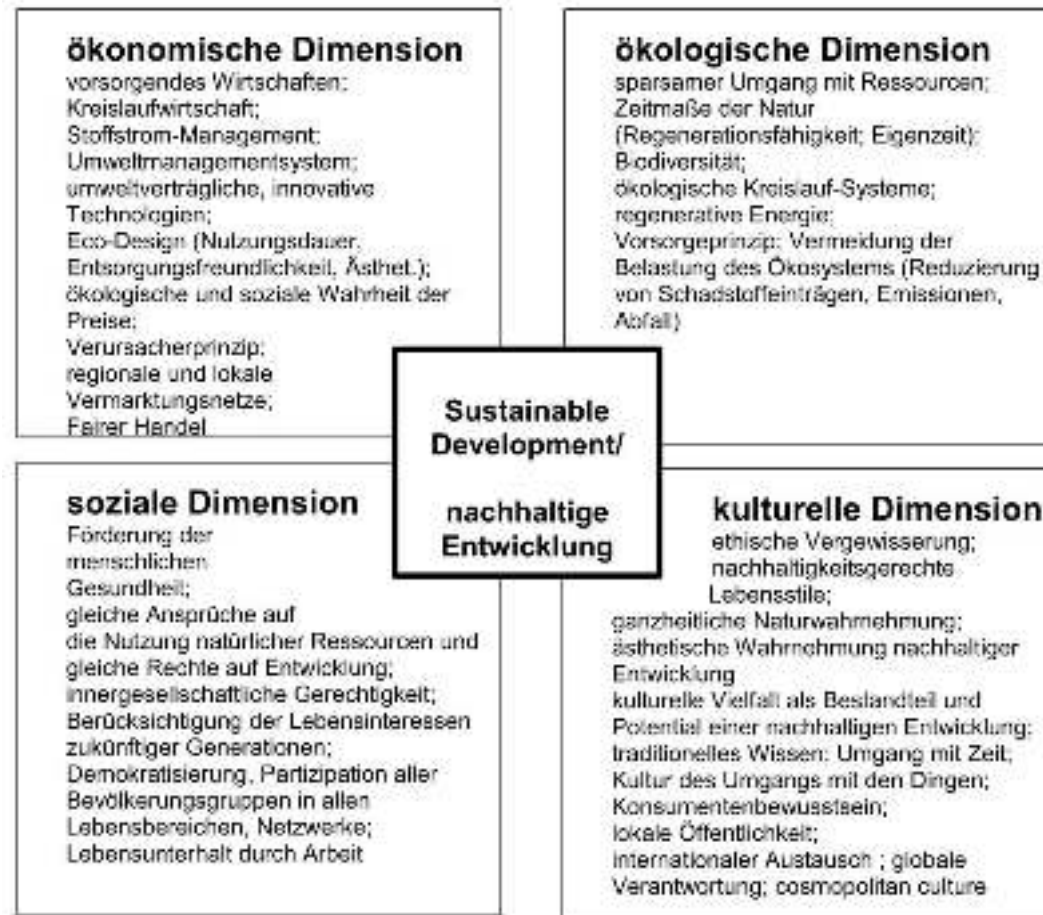


# Welche Bedingungen fördern den nachhaltigen Wandel?: Kultur(en) der Nachhaltigkeit



# Die vier Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung

## Dimensionen nachhaltiger Entwicklung



Stoltenberg 2009

# Kultur(en) der Nachhaltigkeit

- ▶ Persönliche Beziehungen
- ▶ Teilen/Gegenseitigkeit
- ▶ Bedürfnisorientierung
- ▶ Diversität
- ▶ Gleichheit/Gerechtigkeit
- ▶ Kreativität
- ▶ Andere Bildungskonzepte
- ▶ Scales (Raumdimensionen) entscheidend



# Wie lassen sich Pionier\*innen des Wandels charakterisieren?

Pionier\*innen des Wandels

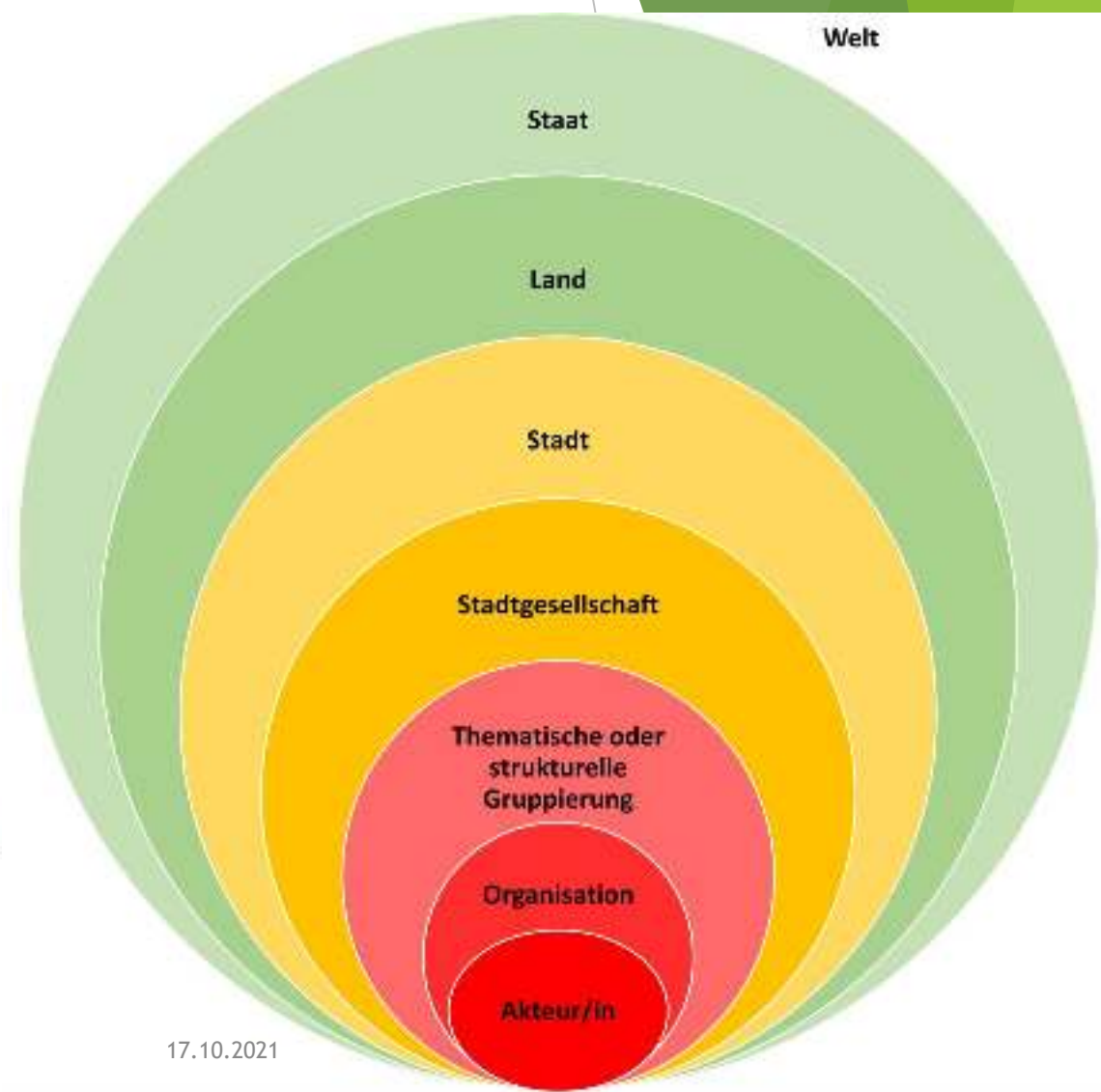
Dr. Angela Firmhofer

17.10.2021



# Wie lassen sich Pionier\*innen des Wandels charakterisieren?

## Pionier/in des Wandels



# Wie lassen sich Pionier\*innen des Wandels charakterisieren?

## ▶ Metaebene

- ▶ Zunächst: Unterscheidung zwischen zwei Arten von Pionier/innen des Wandels
- ▶ An der Schwelle zwischen Systemkonformität und Systemkritik
- ▶ Teil einer Weltbürgergesellschaft

# Wie lassen sich Pionier\*innen des Wandels charakterisieren?

- ▶ Wissen & Fähigkeiten: insgesamt breit gefächert; Bildungsgrad, Selbstreflexion & Eigenverantwortlichkeit, Gruppendynamiken, organisationelles Wissen, Weltgeschehen & globale Verantwortung; Bereitschaft des ständigen learning by doing / life long learning
- ▶ Rollen: Persönlichkeitsspezifische (positive Grundhaltung, „Self-Empowerment“) und organisationelle (Überblick, Neues anstoßen, Vorzeigegesicht, Inhaltsvermittlung)
- ▶ Hoch ausgeprägtes Kooperations-, Netzwerk- und Konfliktlösungsbewusstsein und teilweise entsprechende Fertigkeiten

# Wie lassen sich Pionier\*innen des Wandels charakterisieren?

- ▶ Wertvorstellungen: Selbstkonsistenz (kein Greenwashing), Impact, Kollektives Wohl über individuelles Wohl stellend
- ▶ Fazit:
  - ▶ Persönliche Weiterentwicklung
  - ▶ Erfüllung im eigenen Tun finden
  - ▶ Sich in der Gesellschaft verortet wissen (Führungsfunktionen: Übernehmen von Verantwortung, Leben & Vertreten eines positiven Weltbildes, Kommunikation & Mediation)

# Wie gehen Pionier\*innen des Wandels Herausforderungen an?

# Wie gehen Pionier\*innen des Wandels

## Herausforderungen an? Beispielsätze S.338-341

- ▶ Narrative: Slogans/Einstellungen/Handlungsanweisungen
  - ▶ S: Kollektivgedanke, Geduld, Optimismus, Lösungsorientierung, Holismus/Selbstreflexion/ Eigenverantwortlichkeit, Genügsamkeit, Empowerment;
  - ▶ E: Realismus, globale Verantwortung, Gemeinschaft, Bildung, Weisheit der Vielen;
  - ▶ H: Bildung und Empowerment, nächste Generation, Sharing/Open Source, konkrete Erfahrungen, Kreativität, Lobbyarbeit, Offenheit für Lösungen
  - ▶ Kritisches: Postwachstum, ZG als Partnerin/Gegnerin von Stadtregierung/-verwaltung, stete Selbst- und Gesellschaftsreflexion, Bildung statt Ablenkung, Apokalypse, Politik- und Wirtschaftskritik, Greenwashing, Konsum vs. Kreativität (Abhängigkeit vs. Selbstermächtigung)



# Wie kann man selbst als Pionier\*in aktiv werden und das Umfeld formen?

Verwaltung/Politik, Wirtschaft, Zivilgesellschaft

# Pionier\*innen des Wandels - Ihr eigenes Projekt

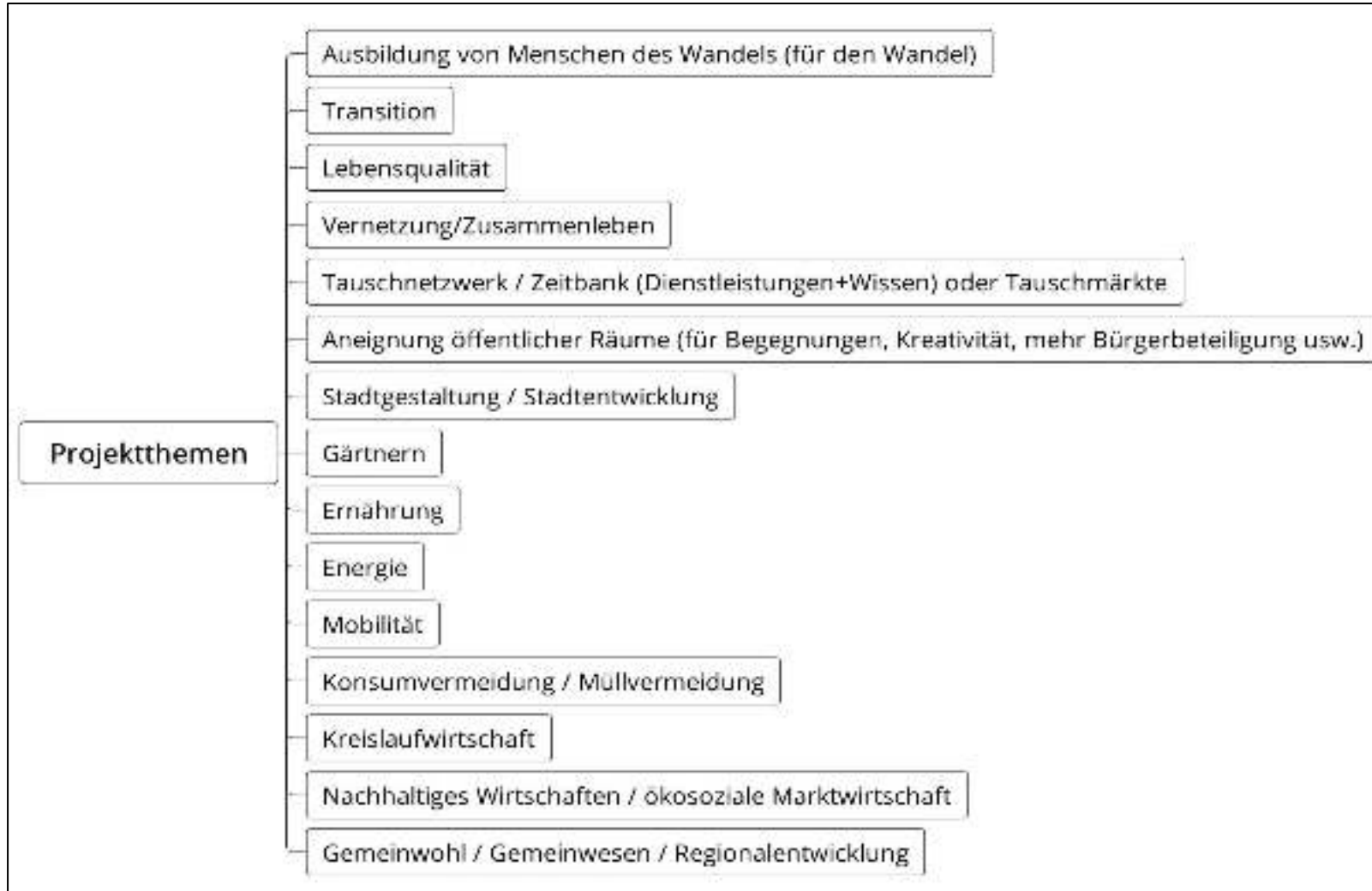
- ▶ Mein/e Lebensvision/Lebenssinn/Vermächtnis ist:
- ▶ Ich werde  sein. (Vorbild/Rolle)
- ▶ Das Problem ist:
- ▶ Meine Lösung zum Problem ist:
- ▶ Mein Projekt lautet:
- ▶ Ich werde  tun (konkretes Tun).
- ▶ Ich arbeite mit:  (Mitwirkende)
- ▶ Ich werde  lernen.
- ▶ Ich brauche:
- ▶ Meine Meilensteine sind:

# ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

17 ZIELE, DIE UNSERE WELT VERÄNDERN



# Mögliche Projektthemen



# Ich kann Pionier\*innen des Wandels und Kulturen der Nachhaltigkeit als Politiker\*in/Kommunalverantwortlicher\* fördern, indem ich:

- ▶ Für Pionier\*innen des Wandels
  - ▶ Mehr Kooperation als Konkurrenz zwischen Organisationen schaffe (Projektausschreibungen als Koop-Projekte etc.)
  - ▶ Ein Nachhaltigkeitshaus/Erdgeschossabteil wie das EineWeltHaus im Stadtzentrum eröffne
  - ▶ Ein Projekt wie "Grüne Enthusiasten"/"Soziale Stadt" mit Fördergeldern starte
- ▶ Für Kulturen der Nachhaltigkeit
  - ▶ Nachhaltigkeitsberichterstattung und -strategie voranbringe/weiterentwickle
  - ▶ Kriterienkataloge für Nachhaltigkeit / Kulturen der Nachhaltigkeit in die stadtpolitische Diskussion einbringe
    - ▶ Den Kompass des Wandels für Kommunen von Change-i nutze
  - ▶ Stellen für Nachhaltigkeit / Bildung für nachhaltige Entwicklung schaffe

# Ich kann Pionier\*innen des Wandels und Kulturen der Nachhaltigkeit als Unternehmen fördern, indem ich:

- ▶ Für Pionier\*innen des Wandels
  - ▶ Einzelprojekte finanziell unterstütze
  - ▶ Stadtgestalterischen Verbänden beitrete (BnE etc.)
- ▶ Für Kulturen der Nachhaltigkeit
  - ▶ Eine Stiftung für Nachhaltigkeit, Kulturen der Nachhaltigkeit, Pioniere des Wandels gründe
  - ▶ Nachhaltigkeitsberichterstattung bzw. ISO 26.000 bzw. GWÖ-Zertifizierung oder Social Reporting Standard anwende
  - ▶ Nur noch in Erneuerbare Energien investiere (Divestment)
  - ▶ Arbeitsplätze für Nachhaltigkeit schaffe

# Ich kann selbst Pionier\*in des Wandels werden, indem ich:

- ▶ Nach existierenden Gruppen und Netzwerken in der Stadt suche
- ▶ Ein eigenes Projekt starte
- ▶ Den „Pionier\*innen des Wandels“-Kurs von Change-i besuche
- ▶ Ausprobieren / Entdecken
  - ▶ Wohnen
  - ▶ Essen / Kochen: regional und/oder bio
  - ▶ Geld: Divestment, sozial-ökologische Banken etc.
  - ▶ Mobilität: Lastenfahrrad, ÖPNV, Elektroauto
  - ▶ Strom / Heizung: Ökostrom-Unternehmen etc.
  - ▶ Wasserverbrauch, Hygiene
  - ▶ Bildung
  - ▶ Freizeitgestaltung
  - ▶ Weiteres Konsumverhalten: fair und nachhaltig: Einrichtung, Kleidung, Verpackung, Design, Material



# Worauf freuen Sie sich, es auszuprobieren?

Pionier\*innen des Wandels

Dr. Angela Firmhofer

17.10.2021



<https://www.change-i.de/>



CHANGE-i